



Milano, 03 giugno 2024

Cari Colleghi,

La storia di Loro Piana si fonda da sempre su valori come la qualità, l'autenticità, l'integrità e l'eccellenza. Mossi dalla convinzione che un comportamento etico e sostenibile rappresenti la base del nostro successo e della nostra crescita, riteniamo che il compito di ciascuno di noi debba essere quello di tenere quotidianamente una condotta esemplare, facendosi promotore dei principi che ci guidano e che si riflettono nelle attività di tutti i giorni.

Questo si traduce concretamente nel nostro Codice Etico, un documento che esprime un modo di pensare e di agire, che garantisce coerenza tra i valori e le attività che la nostra azienda compie quotidianamente.

Loro Piana condivide interamente i principi e i comportamenti adottati dal Gruppo LVMH, che si intrecciano pienamente con la filosofia e il DNA che da sempre ci contraddistinguono e pertanto ha adottato il Codice di Condotta LVMH come proprio Codice Etico, sposandone integralmente contenuti e principi.

Questi principi regolano i comportamenti di tutti i dipendenti di Loro Piana, nonché di coloro che lavorano, collaborano o entrano in contatto con Loro Piana.

Vi invito quindi a leggere attentamente il Codice di Condotta, considerandolo il *vademecum* delle nostre attività quotidiane negli uffici, nei negozi e negli stabilimenti.

Ringraziandovi per la collaborazione, vi auguro buon lavoro.

Damien Bertrand

Codice  
*di Condotta*

LVMH



# Codice *di Condotta*

Marzo 2024



# Indice

<b>Messaggio del Presidente</b> .....	5
<b>Impegno del Comitato esecutivo</b> .....	7
<b>Valori del Gruppo</b> .....	8
<b>La governance</b> .....	9
<b>Applicazione e diffusione del Codice di Condotta</b> .....	10
<b>Sistema di segnalazione</b> .....	11
<b>Un gruppo impegnato</b> .....	13
Rispetto dei diritti fondamentali .....	14
Preservazione dell'ambiente .....	15
Promozione di un approccio responsabile presso i partner e i fornitori .....	16
<b>Un datore di lavoro responsabile</b> .....	19
Offerta di un ambiente di lavoro premuroso e inclusivo .....	20
Garanzia di qualità della vita sul lavoro .....	22
Garanzia di salute e sicurezza .....	23
<b>Un gruppo con integrità</b> .....	25
Lotta contro la corruzione .....	26
Prevenzione dei conflitti di interesse .....	27
Lotta al riciclaggio di denaro .....	27
Rispetto delle sanzioni internazionali .....	28
Promozione di una concorrenza libera e non distorta .....	29
Garanzia di riservatezza delle informazioni e azione secondo discrezione .....	30
Salvaguardia dell'integrità dei mercati finanziari e prevenzione dell'abuso di informazioni privilegiate .....	31
Rispetto della privacy .....	32
Intervento responsabile nella sfera pubblica .....	33



# Messaggio del Presidente

I veri successi aziendali sono quelli che durano del tempo e contribuiscono alla costruzione di una società sostenibile.

In LVMH e nelle nostre Maison, si tratta di una convinzione di lunga data. Questa si integra ogni giorno nei nostri prodotti, nei nostri impegni e in tutto ciò che facciamo.

Dobbiamo i nostri risultati ai nostri prodotti, che fanno sognare in tutto il mondo. Che siano ambiti deriva dal rispetto di altissimi livelli di qualità che i nostri artigiani perpetuano attraverso la loro perfetta padronanza di abilità eccezionali. È anche merito della creatività sempre rinnovata delle nostre Maison, del loro spirito di innovazione e della loro apertura al mondo. Ognuna di loro è impegnata a garantire che il prestigioso patrimonio del nostro Gruppo continui a prosperare.

Ma ciò che ci contraddistingue, e che ci contraddistingue da sempre, è la forza dei nostri impegni e l'attenzione che poniamo, in tutto il mondo, nel rispettare i più alti standard di etica e integrità, di responsabilità sociale e di rispetto per l'ambiente.

Il presente Codice di Condotta, completamente riformulato, esprime tali impegni e li traduce in principi e regole che debbono guidare le nostre azioni quotidiane.

Integra e dettaglia tutti i fattori di sostenibilità.

Sebbene i principi e le regole enunciati nel presente Codice vogliano essere il più possibile esaustivi e precisi, questo costituisce inoltre un collegamento con gli altri strumenti sviluppati da diversi anni all'interno del nostro Gruppo. Insieme, costituiscono il quadro etico per tutte le azioni svolte da LVMH e dai suoi dipendenti.

Naturalmente, i dipendenti del Gruppo devono rispettare questi principi e metterli in pratica.

All'interno del Consiglio di Amministrazione di LVMH, il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile vigila sulla loro osservanza.

Tutti i membri del Comitato esecutivo del Gruppo sono responsabili dell'osservanza di questi impegni nell'ambito delle rispettive aree di responsabilità.

Infine, è responsabilità di ogni Presidente della Maison e di tutti i suoi dipendenti fare proprio questo quadro etico comune e metterne in pratica i principi.

Questa è la garanzia della sostenibilità dei nostri risultati.

**Bernard Arnault**  
Presidente e Amministratore delegato di LVMH

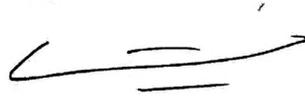


# Impegno del Comitato esecutivo

Pienamente consapevoli del loro ruolo nella promozione dei principi enunciati nel presente Codice di Condotta, i membri del Comitato esecutivo sono responsabili dell'attuazione di questi impegni nell'ambito delle rispettive aree di responsabilità.



ANTONIO BELLONI  
VICE-AMMINISTRATORE DELEGATO



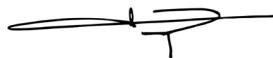
DELPHINE ARNAULT  
CHRISTIAN DIOR COUTURE



NICOLAS BAZIRE  
SVILUPPO E ACQUISIZIONI



PIETRO BECCARI  
LOUIS VUITTON



STÉPHANE BIANCHI  
OROLOGI & GIOIELLI



MICHAEL BURKE  
FASHION GROUP



CHANTAL GAEMPERLE  
RISORSE UMANE & SINERGIE



JEAN-JACQUES GUIONY  
DIPARTIMENTO FINANZIARIO



CHRIS DE LA PUENTE  
DISTRIBUZIONE SELETTIVA



STÉPHANE RINDERKNECH  
LVMH HOSPITALITY EXCELLENCE & BEAUTY



PHILIPPE SCHAUS  
VINI & LIQUORI



JÉRÔME SIBILLE  
AMMINISTRAZIONE GENERALE & AFFARI LEGALI



JEAN-BAPTISTE VOISIN  
STRATEGIA

# Valori del Gruppo

Il gruppo LVMH (“LVMH” o il “Gruppo”), che comprende oltre 75 Maison, è l’unico operatore presente nei sei principali settori del lusso: Vini e bevande alcoliche, Moda e pelletteria, Profumi e cosmetici, Orologi e gioielli, Commercio al dettaglio selettivo, Altre attività.

I risultati e la continuità del Gruppo si basano sui valori e sui principi che rappresentano le fondamenta della sua cultura e che ispirano e guidano le azioni di tutti.

## Essere creativi e innovativi

La creatività e l’innovazione sono nel DNA di LVMH e hanno sempre garantito il successo delle sue Maison e ne hanno sancito la legittimità. Fondamento delle Maison del Gruppo, questo tandem creatività-innovazione è al centro di una delicata equazione: rinnovare l’offerta proposta dalle Maison, guardando con decisione al futuro, nel rispetto del loro patrimonio.

## Offrire l’eccellenza

All’interno del Gruppo non c’è spazio per i compromessi quando si tratta di qualità. Poiché le Maison incarnano il mondo dell’artigianato più nobile e compiuto, si presta un’attenzione meticolosa ai dettagli e alla perfezione: dal prodotto al servizio ed è in questa ricerca dell’eccellenza che il Gruppo coltiva la propria differenza.

## Coltivare lo spirito imprenditoriale

L’organizzazione agile e decentrata del Gruppo favorisce l’efficienza e la reattività. Stimola l’iniziativa individuale affidando a tutti responsabilità importanti. Lo spirito imprenditoriale promosso dal Gruppo facilita l’assunzione di rischi e incoraggia la perseveranza; richiede una mentalità pragmatica e la capacità di mobilitare i team guidandoli verso obiettivi ambiziosi.

## Impegnarsi per un impatto positivo

Ogni azione intrapresa dal Gruppo e dai suoi dipendenti riflette l’impegno di LVMH nei confronti dell’etica, della responsabilità sociale e del rispetto dell’ambiente. Questo impegno è alla base della *performance* e della continuità delle sue Maison. Convinto che non possa esistere un prodotto ambito senza una società sostenibile, il Gruppo si impegna a contribuire attivamente a un futuro migliore e a garantire che i suoi prodotti e il modo in cui vengono fabbricati abbiano un impatto positivo sull’intero ecosistema.

# La governance

Per garantire la massima diffusione di una forte cultura etica, LVMH ha messo in atto un sistema di governance adatto al profilo del Gruppo, alle sue realtà operative e al suo modo di operare decentralizzato.

Tale organizzazione si basa su:

- **un Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile nell'ambito del Consiglio di Amministrazione**, che vigila sull'osservanza dei valori individuali e collettivi su cui il Gruppo basa le proprie azioni, con le seguenti responsabilità principali:
  - assistere il Consiglio di Amministrazione nella definizione dei principali orientamenti strategici del Gruppo in termini di questioni sociali, ambientali e climatiche e contribuire alla definizione delle regole di condotta che devono ispirare il comportamento di dirigenti e dipendenti;
  - vigilare sull'osservanza di tali regole; e
  - garantire il monitoraggio dei dispositivi messi in atto.
- **il Presidente e Amministratore Delegato e il Comitato Esecutivo di LVMH**, che sono responsabili degli impegni del Gruppo in termini di etica e responsabilità sociale e ambientale;
- **i Presidenti delle Maison**, che garantiscono la diffusione dei principi del Codice di Condotta nelle rispettive aree e la sua corretta applicazione da parte dei dipendenti;
- **un Comitato ESG di Gruppo**, che riunisce i dipartimenti operativi del Gruppo, fornisce supporto e coordina l'attuazione degli obiettivi strategici nelle aree dell'etica, della responsabilità sociale e dell'ambiente. Si avvale di reti di corrispondenti esperti che contribuiscono attivamente al dispiegamento delle iniziative del Gruppo in questo ambito e alla raccolta di informazioni utili per la rendicontazione consolidata;
- **un Dipartimento Etica e Compliance**, che guida e coordina l'approccio etico e di compliance di LVMH. Questo dipartimento si avvale di una rete di corrispondenti all'interno delle Maison: nominati dal loro presidente, sono responsabili dell'attuazione dell'approccio etico del Gruppo all'interno della loro organizzazione.

# Applicazione e diffusione del Codice di Condotta

L'osservanza di leggi e regolamenti, in particolare nei settori dell'etica, dell'ambiente e della responsabilità sociale, è un presupposto per la credibilità dell'approccio del Gruppo.

Il presente Codice di Condotta, che riflette gli impegni di LVMH in materia, è vincolante per tutti i dipendenti del Gruppo: viene distribuito a tutte le Maison ed entità del Gruppo e comunicato a tutti i nuovi dipendenti al momento del loro ingresso nel Gruppo. È integrato dai vari codici e *policy* esistenti nell'ambito delle Maison e a cui i dipendenti sono tenuti ad aderire.

Disponibile sul sito web di LVMH e sull'intranet del Gruppo, può essere scaricato in diverse lingue.

Ciascun manager è responsabile di rappresentare gli impegni del Codice di Condotta e di promuoverli presso i propri team.

Ogni singolo dipendente si impegna a rispettare tali impegni in ogni circostanza nell'ambito delle proprie attività.

Qualsiasi dipendente che abbia quesiti in merito alla condotta da tenere o all'interpretazione dei principi enunciati nel presente Codice è invitato a contattare il proprio responsabile, il referente per l'Etica e la Compliance o il responsabile per l'Etica e la Compliance del Gruppo (in particolare al seguente indirizzo e-mail: [ethics@lvmh.com](mailto:ethics@lvmh.com)).

In caso di inosservanza dei principi stabiliti nel presente Codice e nelle relative *policy*, i dipendenti possono essere soggetti a misure e sanzioni disciplinari commisurate alla gravità dei fatti, fino al licenziamento.

# Sistema di segnalazione

LVMH incoraggia una cultura del dialogo e della comunicazione all'interno del Gruppo.

Il Gruppo ha adottato una *Policy* sulle segnalazioni che descrive le procedure per la ricezione e la gestione delle segnalazioni.

Qualsiasi dipendente che si trovi di fronte a una situazione che possa costituire una violazione delle leggi o dei regolamenti applicabili, o dei principi enunciati nel presente Codice o nelle *policy* del Gruppo o delle sue *Maison*, è incoraggiato a segnalarla alle Risorse umane o al proprio responsabile per l'Etica e la Compliance.

Oltre a questi canali, LVMH ha istituito un sistema di segnalazione centralizzato, sicuro e che garantisce la riservatezza: la "LVMH Alert Line", una piattaforma online accessibile sul sito web del Gruppo e tramite il link <https://alertline.lvmh.com>, e aperta a tutti gli *stakeholder* esterni.

Il Gruppo garantisce l'integrità e la riservatezza delle segnalazioni in tutte le fasi del processo di gestione.

Non saranno tollerate ritorsioni nei confronti di persone che abbiano utilizzato questo sistema in buona fede, o che abbiano aiutato un segnalante o che abbiano un legame con quest'ultimo, anche qualora le accuse si rivelino erranee.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la [Politica sulle Segnalazioni del Gruppo](#).*





*Un gruppo*  
impegnato

# Rispetto dei diritti fondamentali

LVMH rispetta i diritti umani ovunque il Gruppo operi.

Il Gruppo ritiene che questa esigenza sia intrinseca all'oggetto sociale, inscindibile dai valori che caratterizzano il Gruppo e le sue Maison e dal relativo corollario, il rispetto della dignità di ogni individuo.

LVMH si aspetta che i propri dipendenti e partner osservino i medesimi standard in questo settore.

LVMH incoraggia il continuo miglioramento delle condizioni sociali, societarie e sanitarie, fattori essenziali per lo sviluppo e la tutela delle persone.

Ad esempio, LVMH è impegnata nella promozione di pratiche retributive giuste ed eque. Il Gruppo ha definito una politica salariale dignitosa (Principi di "Fair Wage") basata sull'applicazione di quindici principi che devono essere osservati tanto dalle Maison del Gruppo quanto dai loro partner e fornitori.

Nell'ambito della propria sfera di influenza, LVMH promuove i principi, le libertà e i diritti fondamentali adottati dalla comunità internazionale, in particolare la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Patti Internazionali sui Diritti Civili e Politici e sui Diritti Economici, Sociali e Culturali, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, le Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali e in particolare il relativo Capitolo IV.

Il Gruppo presta grande attenzione, nell'ambito della legge, a identificare qualsiasi impatto negativo della propria attività sulla società, sia diretto che indiretto, al fine di prevenirlo e, ove necessario, porvi rimedio.

LVMH ha sviluppato un programma di *compliance* per garantire che il suo modello di *business* sia compatibile con le sfide in materia di diritti umani e libertà fondamentali, della salute e della sicurezza delle persone e dell'ambiente.

Ogni nostro dipendente è quotidianamente responsabile del rispetto e della promozione dei diritti umani nello svolgimento delle proprie attività.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare:*

- il *Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali*;
- il *Piano di Conformità di Gruppo (Documento di Registrazione Universale)*;
- la *Relazione sull'impegno del Gruppo*.

# Preservazione dell'ambiente

LVMH rispetta l'ambiente e si impegna a rispettare i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite e i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

LVMH intende limitare gli impatti negativi sull'ambiente e massimizzare le misure positive per contribuire allo sforzo di combattere il riscaldamento globale e proteggere le risorse naturali e la biodiversità.

Il programma LIFE (*LVMH Initiatives For the Environment*), che viene regolarmente aggiornato in base alle misurazioni dirette e indirette dell'impronta ambientale del Gruppo, è l'espressione operativa del suo approccio responsabile e proattivo all'ambiente. Si compone di quattro piani strategici e definisce obiettivi quantificati con specifici orizzonti temporali che si applicano a tutte le Maison del Gruppo: queste ultime sono incoraggiate a collocare le loro azioni in un percorso rivolto verso un'economia circolare e creativa per proteggere le risorse naturali e rafforzare la sostenibilità e la trasmissibilità dei loro prodotti.

## Sviluppo della circolarità creativa

LVMH utilizza la sua creatività, uno dei valori fondamentali del Gruppo, per ridurre l'impronta ambientale dei propri prodotti. Attraverso l'*upcycling*, il riciclo, l'utilizzo di scarti di tessuto o di pelle o lo sviluppo di nuovi processi, LVMH crea materiali innovativi che fanno evolvere la rappresentazione della bellezza nella società.

## Preservazione della biodiversità

Le ricchezze della natura conferiscono ai prodotti delle Maison il loro carattere eccezionale. La protezione e la rigenerazione degli ecosistemi e la lotta alla scarsità idrica sono quindi degli imperativi che richiedono un'azione a lungo termine, basata sulla scienza e con una molteplicità di *partner*.

## Azione per il clima

In applicazione del percorso climatico del Gruppo, LVMH e le sue Maison stanno mettendo in atto piani d'azione che tengono conto dell'effettività delle sfide in ogni settore di attività, mobilitando le parti interessate, ovvero le funzioni interne (acquisti, logistica, vendita al dettaglio, studio, ecc.) ma anche *partner* e fornitori.

## Garanzia di tracciabilità e trasparenza

La capacità di tracciare le catene di approvvigionamento è un prerequisito per garantire pratiche responsabili. Questa richiede l'adozione di una definizione ambiziosa e rigorosa del sistema di responsabilità. LVMH ha adottato quella dell'International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL), che si basa sulla conoscenza "*nel loro complesso dei documenti e dei meccanismi utilizzati per verificare la tracciabilità dall'unità produttiva all'indicazione sul prodotto finale*".

Tutti i dipendenti sono spronati ad adottare comportamenti rispettosi del risparmio energetico e della biodiversità e a partecipare attivamente ai programmi di sensibilizzazione e formazione predisposti.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare:*

- il *Programme LIFE 360*;
- il *Piano di Conformità di Gruppo (Documento di Registrazione Universale)*;
- la *Relazione sull'impegno del Gruppo*.

# Promozione di un approccio responsabile presso i partner e i fornitori

LVMH si impegna a mantenere e promuovere un approccio responsabile nei confronti dei suoi *partner* e fornitori, che rappresentano un anello essenziale della sua catena del valore. In tal modo, il Gruppo intende condividere i propri valori di eccellenza, innovazione e impegno.

LVMH sostiene i propri *partner* e fornitori nell'implementazione e nel rispetto di pratiche sociali e ambientali rigorose, sensibilizzandoli al contempo sulle nuove sfide in questi settori.

In particolare, LVMH richiede ai propri *partner* e fornitori, a livello contrattuale, di rispettare i principi enunciati nel Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali e di vegliare affinché i propri partner e fornitori agiscano analogamente nello svolgimento delle loro attività per il Gruppo LVMH.

## Il Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali specifica:

- gli standard di responsabilità sociale del Gruppo;
- le sfide quanto ai risultati in materia ambientale definite da LVMH;
- le prescrizioni del Gruppo in termini di etica e integrità aziendale;
- a necessità che partner e fornitori dispongano di un sistema di segnalazioni e di un accesso all'interfaccia LVMH Alert Line;
- i meccanismi di controllo e di accesso alle informazioni che LVMH riserva ai suoi partner e fornitori;
- e, infine, l'impegno di partner e fornitori a rispettare le prescrizioni del presente Codice.

In caso di inosservanza del Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali da parte di un partner o di un fornitore, le entità del Gruppo che intrattengono rapporti d'affari con quest'ultimo si riservano il diritto di richiedere la rettifica delle inottemperanze, di sospendere gli acquisti, di rifiutare la consegna o di restituire qualsiasi merce in attesa della loro correzione, e possono interrompere i rapporti d'affari con tale partner o fornitore, fermo restando qualsiasi altro diritto o strumento di tutela.

Infine, i partner e i fornitori che sono a conoscenza di violazioni (o rischi di violazioni) del Codice di Condotta LVMH, del Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali e/o delle leggi e dei regolamenti applicabili sono invitati a condividere le loro preoccupazioni con il/i proprio/propri referente/i all'interno del Gruppo LVMH o ad effettuare una segnalazione tramite la LVMH Alert Line.

LVMH richiede a ogni dipendente che si assicuri che i partner e i fornitori con cui opera si impegnino ad osservare i principi contenuti nel Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare il [Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali](#).*



*Un datore di lavoro  
responsabile*

# Offerta di un ambiente di lavoro premuroso e inclusivo

## Lotta a tutte le forme di discriminazione

LVMH si impegna a garantire che ciascuno dei suoi dipendenti possa godere dei propri diritti senza distinzioni dovute all'origine etnica, nazionale, sociale o culturale, al genere, all'orientamento sessuale, disabilità, età, situazione familiare, alla religione, credo politico o appartenenza sindacale.

LVMH ha fatto della parità di trattamento per tutti i suoi dipendenti un elemento centrale della sua politica in materia di risorse umane, nel rispetto della diversità professionale e sociale. Il Gruppo vieta ogni forma di discriminazione sotto tutti gli aspetti e in qualsiasi fase del rapporto con le persone, che si tratti di assunzione retribuzione, orari di lavoro e periodi di riposo o vacanze retribuite, tutela della maternità o della paternità, sicurezza del posto di lavoro, assegnazione delle mansioni, valutazione, formazione, prospettive di lavoro e salute e sicurezza sul lavoro.

LVMH richiede che ogni dipendente condivida l'impegno del Gruppo a combattere ogni forma di discriminazione e ad adottare un comportamento esemplare in questo ambito.

## Lotta alle molestie

LVMH si oppone fermamente a tutte le forme di intimidazione, umiliazione, minaccia, violenza e molestie fisiche, sessuali, verbali o morali, siano esse espresse in termini di comportamento, azioni, gesti o per iscritto.

LVMH chiede ai suoi dipendenti di comportarsi in modo rispettoso sia tra di loro che nei confronti delle parti interessate esterne.

## Promozione di una cultura inclusiva

La diversità è la forza trainante della creatività e dei risultati di LVMH. È la conseguenza dell'impegno del Gruppo a promuovere una cultura inclusiva basata sul rispetto dell'individualità, in cui tutti possano evolvere e innovare per contribuire ai risultati di lungo termine del Gruppo. Questo impegno permea tutte le attività del Gruppo e le relazioni con le rispettive parti interessate, gli *stakeholders*, i dipendenti, i partner, i fornitori e i clienti.

In particolare, il Gruppo sta mettendo in atto programmi che comprendono il mentoring e il supporto attivo per lo sviluppo dei talenti femminili e dei gruppi sottorappresentati, a seconda del contesto locale.

LVMH promuove inoltre lo sviluppo di giovani talenti attraverso numerose partnership con il settore accademico e associativo.

Il Gruppo incoraggia l'accesso e la permanenza dei dipendenti senior nel mondo del lavoro attraverso programmi di formazione, orari e condizioni di lavoro flessibili, e favorisce il trasferimento intergenerazionale del know-how.

Infine, LVMH è fermamente impegnata nell'integrazione professionale delle persone con disabilità, sostenendone attivamente la formazione e l'assunzione e aiutandole a rimanere nel mondo del lavoro attraverso iniziative e partnership dedicate.

LVMH richiede che ogni dipendente assuma l'impegno del Gruppo per l'inclusione nelle sue attività quotidiane, sia all'interno sia nei rapporti con partner, fornitori, clienti e qualsiasi altro *stakeholder* esterno.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare:*

- *il Codice di Condotta relativo alle assunzioni;*
- *la Relazione sull'impegno del Gruppo.*

# Garanzia di qualità della vita sul lavoro

Il Gruppo vigila sulla realizzazione professionale, la qualità della vita sul lavoro e lo sviluppo della carriera dei propri dipendenti.

## Benessere sul lavoro

LVMH crea le condizioni che consentono a tutti i propri dipendenti di realizzarsi nell'ambito delle loro funzioni e di sviluppare appieno il proprio potenziale.

LVMH incoraggia i manager a favorire lo sviluppo di metodi di lavoro collaborativi e agili e a promuovere la capacità di iniziativa, le competenze e le responsabilità professionali dei membri del proprio team.

Ogni manager presta particolare attenzione alla creazione di un ambiente di fiducia, di dialogo costruttivo e di riconoscimento dei contributi di ciascuno.

Il Gruppo è attento ai feedback dei propri dipendenti e delle parti sociali. Il LVMH Heart Fund, un fondo di solidarietà nato dal dialogo con gli organi rappresentativi del Gruppo, è rivolto a tutti i dipendenti senza alcuna condizione e offre loro un sostegno sociale e psicologico gratuito e, se del caso, in base all'idoneità, un aiuto finanziario di emergenza *una tantum*.

## Rispetto dell'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata

LVMH si impegna a rispettare l'equilibrio tra lavoro e vita privata dei propri dipendenti, consapevole che si tratta di una leva essenziale per il benessere e la qualità della vita lavorativa di ciascuno di essi.

Il Gruppo presta particolare attenzione al diritto alla disconnessione.

Laddove le attività lo consentano, il Gruppo incoraggia la flessibilità del lavoro dei propri dipendenti.

## Sviluppo dei dipendenti

LVMH assicura lo sviluppo dei propri dipendenti attraverso numerosi programmi di formazione e promuovendo la mobilità interna, sia geografica che funzionale. Il Gruppo è particolarmente impegnato a trasmettere il know-how e il patrimonio culturale dei mestieri artigianali e creativi.

Mentre i dipendenti sono i protagonisti della propria carriera, i dirigenti e i team delle risorse umane di LVMH si impegnano a sostenere e sviluppare i talenti del Gruppo.

I nostri manager si impegnano a sviluppare un ambiente di lavoro rispettoso, appagante e favorevole al benessere. Incoraggiano lo sviluppo dei loro dipendenti e ascoltano le loro preoccupazioni. Sono attenti all'equilibrio tra vita professionale e personale.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la Relazione sull'impegno del Gruppo.*

# Garanzia di salute e sicurezza

LVMH ritiene che la propria responsabilità di datore di lavoro sia quella di offrire un ambiente di lavoro sicuro e appagante ai propri dipendenti, nonché a chiunque lavori in uno stabilimento del Gruppo o per il Gruppo.

LVMH si occupa della salute e della sicurezza dei suoi dipendenti, garantisce che tutte le sue attività siano conformi alla legislazione e ai regolamenti sanitari in vigore in tutti i Paesi in cui opera e si impegna ad attuare le migliori pratiche in termini di sicurezza sul posto di lavoro.

LVMH ha adottato una Carta della Salute e della Sicurezza, il cui obiettivo è sviluppare una cultura di “zero incidenti” e che si basa su cinque pilastri:

- individuazione delle sfide;
- elaborazione di un piano d'azione dedicato;
- implementazione e gestione dell'approccio;
- coinvolgimento di ogni dipendente;
- e mantenimento di una cultura virtuosa per un ecosistema sicuro.

LVMH protegge i propri dipendenti dall'esposizione a materiali o situazioni pericolose nell'ambito delle loro mansioni professionali. I regolamenti interni in vigore all'interno del Gruppo specificano le regole relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro. I dipendenti ne sono informati.

Sia nel contesto di crisi sanitarie che come parte della sua strategia di responsabilità sociale, LVMH e le sue Maison hanno sviluppato una serie di programmi a lungo termine volti a organizzare il lavoro, sostenere i dipendenti e condividere le migliori pratiche.

LVMH ha inoltre adottato una Carta sui rapporti di lavoro con i modelli/e sul loro benessere, al fine di promuovere elevati standard di integrità, responsabilità e rispetto per le persone interessate e di garantire loro condizioni di lavoro adeguate.

LVMH richiede a ogni dipendente di impegnarsi nella politica di salute e sicurezza del Gruppo e di prestare particolare attenzione a qualsiasi situazione a rischio.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare:*

- la *Carta sulla Salute e la Sicurezza*;
- la *Carta sui rapporti di lavoro con i modelli e il loro benessere*;
- il *Piano di Conformità di Gruppo (Documento di Registrazione Universale)*;
- la *Relazione sull'impegno del Gruppo*.



**BERGEON**  
No 7055  
Lubr. Joints  
Gaskets  
Dichtungen  
Juntas

**BERGEON N° 5395-75**

**BERGEON**  
6808-V

*Un gruppo con*  
integrità

# Lotta contro la corruzione

LVMH applica una politica di “tolleranza zero” nei confronti della corruzione in tutto il mondo.

LVMH e le sue Maison attuano misure volte a prevenire, identificare e sanzionare la commissione di atti di corruzione o il traffico d’influenze nell’ambito delle loro attività.

Il Gruppo ha adottato una Carta Anticorruzione per i propri dipendenti, affinché identifichino i vari comportamenti da evitare in quanto suscettibili di costituire corruzione o traffico di influenza. Ad esempio, occorre prestare particolare attenzione ai regali e agli inviti. La Carta Anticorruzione guida i dipendenti verso le buone pratiche da adottare e contiene materiale illustrativo.

La Carta Anticorruzione è accompagnata da iniziative di formazione rivolte a tutti i dipendenti del Gruppo, in particolare a quelli il cui lavoro li espone al rischio di corruzione e traffico d’influenze.

LVMH richiede ai propri partner e fornitori di osservare gli stessi principi e di adottare misure adeguate per prevenire, individuare e sanzionare qualsiasi atto che possa essere assimilato alla corruzione o al traffico d’influenze.

LVMH esige da ogni dipendente l’osservanza delle regole stabilite nella Carta Anticorruzione e di essere particolarmente attento in questo ambito.

I dipendenti che lavorano con i partner del Gruppo si assicurano che questi ultimi si impegnino a osservare le regole e i principi anticorruzione del Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali di LVMH.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare:*

- *la Carta Anticorruzione;*
- *il Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali.*

# Prevenzione dei conflitti di interesse

Per conflitto di interesse si intende qualsiasi situazione in cui gli interessi personali di un dipendente del Gruppo siano in conflitto, appaiano essere in conflitto o possano essere in conflitto con quelli del Gruppo o di una delle sue Maison.

Una situazione del genere deve essere segnalata e affrontata per eliminare o ridurre al minimo i rischi che ne potrebbero derivare.

È responsabilità di ciascuno valutare la propria situazione personale per determinare l'eventuale esistenza di conflitti di interesse e segnalare senza indugio tale situazione al proprio responsabile e/o alle funzioni competenti (Etica e Compliance, Risorse Umane, Ufficio Legale) in conformità alle procedure interne della rispettiva Maison.

Tutti i dipendenti sono tenuti a svolgere le proprie attività e mansioni con integrità e lealtà. I dipendenti del Gruppo che potrebbero trovarsi in una situazione di conflitto di interessi sono tenuti a dichiararlo tempestivamente.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare [Carta Anticorruzione](#).*

# Lotta al riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro consiste nell'occultare l'origine di fondi ottenuti illegalmente in modo che appaiano provenire da fonti legittime.

Il Gruppo adotta misure idonee in tutti i Paesi in cui opera per evitare che le sue attività siano utilizzate come veicolo per il riciclaggio di denaro, in particolare limitando o disciplinando i pagamenti in contanti e richiedendo ai propri dipendenti e partner di essere particolarmente attenti in questo ambito.

LVMH richiede che i propri dipendenti vigilino sull'osservanza delle norme antiriciclaggio e, in particolare per il personale di vendita, il rispetto delle soglie di pagamento in contanti.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la [Politica interna antiriciclaggio](#).*

# Rispetto delle sanzioni internazionali

LVMH attribuisce particolare importanza al rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia di sanzioni internazionali e di controllo delle esportazioni, tenendo conto di eventuali modifiche degli stessi.

Tutte le operazioni del Gruppo, quale che sia la loro portata, sono soggette a una particolare vigilanza al fine di:

- individuare eventuali legami diretti o indiretti con Paesi o regioni soggetti a un programma di sanzioni internazionali;
- verificare che l'operazione non coinvolga un'entità, un'organizzazione o una persona inclusa nella lista delle sanzioni internazionali;
- e rispettare le restrizioni sul controllo delle esportazioni.

LVMH richiede a tutti i dipendenti di essere particolarmente vigili quanto all'osservanza delle leggi e dei regolamenti applicabili relativi ai regimi di sanzioni internazionali e ai controlli sulle esportazioni.

Data la complessità di queste normative, tutti i dipendenti devono consultare il proprio corrispondente per l'Etica e la Compliance prima di effettuare qualsiasi operazione che coinvolga un Paese o una regione soggetti a sanzioni internazionali o a restrizioni legate al controllo delle esportazioni.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la Politica interna sulle sanzioni internazionali.*

# Promozione di una concorrenza libera e non distorta

Nelle sue attività, LVMH si impegna di mantenere una concorrenza libera e non distorta, nel rispetto delle leggi e delle prassi in vigore. LVMH vigila affinché i propri dipendenti osservino le regole della concorrenza applicabili in ciascuno dei Paesi in cui opera il Gruppo.

L'impegno di LVMH per l'osservanza delle leggi sulla concorrenza è stato formalizzato con l'adozione di una Carta interna sul rispetto del diritto della concorrenza, il cui scopo è quello di contribuire allo sviluppo all'interno del Gruppo di una vera e propria cultura dell'osservanza delle norme sulla concorrenza.

Tale carta stabilisce le regole principali che tutti i dipendenti devono conoscere nelle loro attività quotidiane e fornisce una definizione pragmatica degli standard di condotta che ci si aspetta da loro.

LVMH non tollererà in nessun caso lo sfruttamento abusivo di una situazione di dipendenza economica, scambi illeciti di informazioni, pratiche concordate o intese illecite, progetti, accordi o comportamenti coordinati tra concorrenti riguardanti in particolare prezzi, territori, quote di mercato o clienti.

Infine, LVMH è particolarmente attenta ad evitare qualsiasi abuso di posizione dominante.

LVMH richiede a ogni dipendente di osservare rigorosamente le regole del diritto della concorrenza. Tutti i rapporti con i concorrenti del Gruppo devono quindi essere oggetto di particolare attenzione e tutti i dipendenti devono astenersi da qualsiasi azione che possa alterare le regole della concorrenza.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la [Carta interna sul rispetto del diritto della concorrenza](#).*

# Garanzia di riservatezza delle informazioni e azione secondo discrezione

I dipendenti di LVMH si impegnano a mantenere la riservatezza e l'integrità delle informazioni interne che non sono state rese pubbliche.

In particolare, possono rientrare tra queste informazioni i dati finanziari, le informazioni relative alla strategia, ai dipendenti, ai clienti, alle collezioni e ai lanci di prodotti, alle potenziali acquisizioni o alle attività commerciali che conferiscano al Gruppo un vantaggio competitivo.

In generale, la discrezione è essenziale per mantenere la fiducia, sia all'interno del Gruppo che nei rapporti con partner e clienti. LVMH è attenta a proteggere tutte le informazioni esterne riservate che le vengono comunicate e a utilizzarle solo per gli scopi autorizzati, adottando tutte le precauzioni del caso.

In particolare, LVMH si aspetta che i propri dipendenti si astengano dal comunicare informazioni interne attraverso mezzi di comunicazione a cui potrebbero avere accesso persone non autorizzate o in luoghi in cui si rischia di essere ascoltati.

In conformità alla Guida interna all'uso dei social network, LVMH si aspetta inoltre che i propri dipendenti esercitino la massima vigilanza sulle posizioni prese su Internet, in particolare garantendo che i loro commenti siano esclusivamente personali, diano prova di, che rispettino gli altri e che garantiscano la riservatezza e il segreto professionale.

In particolare, l'utilizzo degli strumenti informatici è subordinato all'osservanza delle regole e dei principi di cui alle *policy* delle Maison relative alla sicurezza dei sistemi informatici.

Ciascun dipendente si impegna a non divulgare, direttamente o indirettamente, alcuna informazione interna o esterna riservata di cui possa venire a conoscenza, né a persone esterne al Gruppo né ad altri dipendenti di LVMH le cui mansioni non richiedano tale conoscenza.

*Per maggiori informazioni, si prega di consultare la [Guida interna all'uso dei social network](#).*

# Salvaguardia dell'integrità dei mercati finanziari e prevenzione dell'abuso di informazioni privilegiate

L'integrità dei mercati finanziari è essenziale per il funzionamento dell'economia.

LVMH si impegna a preservare l'integrità dei mercati e a osservare le norme volte a contrastare gli abusi di mercato. In particolare, LVMH si asterrà dal comunicare al mercato informazioni false o dall'agire per incidere fittiziamente sull'andamento di uno strumento finanziario.

In quanto società i cui titoli sono ammessi alla negoziazione sui mercati finanziari, LVMH è inoltre soggetta agli obblighi di legge in materia di informazioni privilegiate.

Per "*informazione privilegiata*" si intende un'informazione specifica che non è stata resa pubblica e che si riferisce, direttamente o indirettamente, a uno o più emittenti o a uno o più strumenti finanziari emessi da uno o più emittenti e che, se resa pubblica, potrebbe avere un effetto significativo sull'andamento degli strumenti finanziari in questione o sull'andamento strumenti finanziari derivati collegati.

Chiunque sia in possesso di tali informazioni deve astenersi dall'acquistare o vendere, direttamente o indirettamente, titoli dell'emittente in questione (o strumenti finanziari collegati) o dal farlo tramite un intermediario, finché tali informazioni non siano state rese pubbliche, ed è tenuto a un obbligo di riservatezza maggiore.

LVMH dispone di procedure che le consentono di valutare se un'informazione sia o meno un'informazione privilegiata, di decidere se rinviarne o meno la pubblicazione e, nel caso in cui la pubblicazione venga rinviata, di mettere in atto le misure necessarie e di identificare i soggetti che ricevono informazioni privilegiate.

I dipendenti in possesso di informazioni privilegiate sono tenuti ad osservare le normative vigenti volte a prevenire l'abuso di informazioni privilegiate. In particolare, devono astenersi dall'effettuare operazioni di borsa sui titoli in questione e mantenere la riservatezza delle informazioni.

# Rispetto della privacy

LVMH attribuisce la massima importanza e cura al rispetto della privacy dei propri clienti e dipendenti ("interessati"), e in particolare alla protezione dei loro dati personali.

A tale riguardo, LVMH si impegna ad osservare i sei principi fondamentali enunciati nella sua Carta sulla privacy. Sono essenziali per garantire un livello minimo di protezione dei diritti fondamentali degli interessati nella misura in cui i loro dati siano raccolti, trattati o trasferiti, indipendentemente dal territorio.

Ogni Maison o entità del Gruppo, ovunque si trovi, vigila per il rispetto di questi sei principi fondamentali e di tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di rispetto della privacy e protezione dei dati personali.

In particolare, ciascuno si impegna a fare in modo che:

- il trattamento dei dati di personali sia lecito e non leda altri diritti o la dignità umana della persona interessata ("*principio di liceità*");
- i dati personali siano adeguati, pertinenti e limitati al minimo necessario rispetto alle finalità specifiche per cui vengono raccolti e successivamente trattati ("*principio di necessità*");
- l'uso dei dati personali sia limitato al conseguimento delle finalità per cui sono stati raccolti, in modo da rispettare il più possibile la vita privata e l'intimità degli interessati ("*principio di proporzionalità*");
- i rischi che possono insorgere durante il ciclo di vita dei dati personali siano identificati, valutati e documentati al fine di implementare le necessarie misure di sicurezza, in modo da evitare che tali rischi si concretizzino e da poter garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità di tali dati ("*principio di sicurezza*");
- gli interessati siano informati delle modalità di trattamento dei loro dati personali ("*principio di trasparenza*");
- gli interessati siano in grado di esercitare il loro potere di controllo sui dati personali che li riguardano ("*principio del rispetto dei diritti degli interessati*").

LVMH richiede a tutti i dipendenti, indipendentemente dalla loro funzione, di prestare particolare attenzione al rispetto della privacy e dei dati personali raccolti e trattati nell'ambito delle loro attività quotidiane. Ciascun dipendente veglia affinché venga osservato ciascuno dei principi enunciati nella Carta interna sulla privacy.

*Per ulteriori informazioni, si prega di consultare la Carta interna sulla privacy.*

# Intervento responsabile nella sfera pubblica

LVMH si impegna e contribuisce alle discussioni sulle politiche pubbliche in uno spirito di dialogo costruttivo e di cooperazione con gli *stakeholders*, compresi, ma non solo, i funzionari pubblici.

Il rispetto di leggi e regolamenti è un presupposto per la credibilità dell'approccio del Gruppo alla partecipazione al dibattito pubblico.

Oltre a questo, integrità, trasparenza e accuratezza sono i principi chiave dell'impegno del Gruppo nella sfera pubblica.

In particolare, LVMH attribuisce la massima importanza all'accuratezza delle informazioni fornite ai propri interlocutori ed è iscritta nei registri dei rappresentanti di interessi laddove la sua attività lo richieda. I fornitori di servizi esterni utilizzati dal Gruppo sono vincolati alle medesime regole.

Il Gruppo rispetta inoltre il diritto dei propri dipendenti di essere coinvolti in attività politiche o associazioni a titolo privato. I dipendenti si impegnano a garantire che le loro attività nella sfera privata non coinvolgano o compromettano lo svolgimento dei loro compiti o danneggino la reputazione del Gruppo.

LVMH vieta il versamento di denaro a partiti o organizzazioni politiche o sindacali.

LVMH proibisce la retribuzione e l'assunzione, sia permanente che temporanea, di qualsiasi membro di un parlamento nazionale o europeo, per la durata del loro mandato elettivo.

LVMH richiede che ogni dipendente che rappresenta LVMH o le sue Maison nella sfera pubblica dimostri integrità, trasparenza e accuratezza.

*Per ulteriori informazioni, consultare la [Carta sulle attività di lobbying responsabile](#).*



LVMH