



2024년 6월 3일

친애하는 로로피아나 직원 여러분,

로로피아나의 역사는 항상 품질, 진정성, 진실성, 우수성과 같은 가치에 기반을 두고 있습니다. 따라서 우리 각자의 임무는 이러한 윤리적이며 지속 가능한 행동이 곧 우리의 성공과 성장의 초석이 된다는 확고한 신념을 가지고 각자 스스로가 대사가 되어 모범적 행동을 유지함과 동시에 이러한 원칙을 일상 생활에 반영해 나가는 것이라고 생각합니다.

이는 우리의 행동과 사고 방식을 구체화한 윤리 강령에 명확하게 규정되어 있으며, 당사가 추구하는 가치관과 당사가 수행하는 일상 활동 간의 일관성을 보장합니다.

로로피아나는 당사의 차별화된 철학과 DNA를 온전히 내재화시켜 반영하는 LVMH 그룹이 채택한 원칙과 행동을 수용합니다. 이에 따라 LVMH 행동 강령을 채택하여 독자적인 윤리 강령을 제정합니다.

이러한 원칙은 우리 개개인 및 로로피아나와 협력하거나 접촉하는 모든 이들의 행동에 대한 기준을 제시합니다.

사무실, 매장 및 공장에서 이루어지는 일상 활동을 고려해 행동 강령을 주의 깊게 읽어주시기 바랍니다.

여러분들의 협조에 감사드립니다.

Damien Bertrand

행동 강령

LVMH

행동 강령

목차

회장님으로부터의 메시지	5
집행위원회 약속	7
그룹 가치	8
관리 체계	9
행동 강령의 적용과 보급	10
신고 시스템	11
그룹의 약속	13
기본 권리 보장	14
환경 보호	15
파트너와 공급업체 간의 책임 있는 접근 방식 증진	16
고용주 책임	19
친절하고 포용적인 근무 환경 조성	20
직장에서의 삶의 질 보장	22
건강 및 안전 보장	23
청렴한 그룹	25
부패 척결	26
이해 충돌 방지	27
자금 세탁 방지	27
국제 제재 준수	28
자유롭고 공정한 경쟁 촉진	29
기밀 유지	30
금융 시장의 무결성 보호 및 내부자 거래 방지	31
프라이버시 존중	32
공적 영역에서의 책임 있는 참여	33

회장님으로부터의 메시지

기업의 진정한 성공은 오랜 시간 굳건히 자리를 지키며 지속 가능한 사회를 구축하는 데 도움이 되는 것입니다.

LVMH와 모든 메종은 이러한 오랜 신념을 우리의 제품, 약속, 행동을 통해 매일 실천합니다.

우리의 성공은 전 세계적인 인기를 끌고 있는 우리의 제품 덕분이라고 해도 과언이 아닙니다. 최고의 품질만을 고집하는 자세와 장인들의 탁월한 솜씨와 노하우를 통해 최고의 제품을 세상에 내놓을 수 있습니다. 또한 메종의 끊임없이 새로워지는 창의성, 혁신 정신, 세계를 향한 열린 자세에서 널리 사랑받는 제품이 탄생합니다. 각 메종은 이러한 권위 있는 유산을 지속 가능하게 만들기 위해 노력하고 있습니다.

우리는 또한 전 세계 어디서나 최고 수준의 윤리와 청렴성, 사회적 책임, 환경에 대한 존중을 약속하고 이를 준수함에 있어 오랜 기간 최고의 자리를 지켜왔습니다.

본 행동 강령은 이러한 우리의 약속을 표현하기 위해 원칙과 규칙의 형태로 완전히 새롭게 작성되었으며 앞으로 우리의 일상 활동의 지침이 될 것입니다.

행동 강령은 모든 지속 가능성 요소를 다루고 자세히 설명합니다.

본 강령에 명시된 원칙과 규칙은 그 자체로 최대한 완전하고 정확하도록 기술되었으나, 지난 몇 년간 제정된 다른 규칙 또한 참조합니다. 즉, 본 강령과 관련 규칙이 함께 LVMH와 그 임직원의 활동을 규율하는 윤리 체계 전체를 구성합니다.

모든 LVMH 임직원은 반드시 이러한 원칙을 준수하고 실천해야만 합니다.

LVMH 이사회의 윤리 및 지속 가능한 개발 위원회는 이러한 원칙의 준수 여부를 모니터링할 것입니다.

LVMH 그룹의 집행위원회 위원들은 각자의 책임 영역에서 이러한 약속을 추진할 것입니다.

또한 각 메종의 대표와 임직원은 이 공통 윤리 체계를 각 메종만의 것으로 만들고 그 원칙을 구현해야 합니다.

이것이 바로 우리의 장기적 성공을 보장하는 길입니다.

베르나르 아르노
LVMH 회장 겸 최고 경영자

집행위원회 약속

집행위원회 위원은 본 행동 강령에 명시된 원칙을 장려하는 데 있어 각자의 역할을 잘 숙지하고 각자의 책임 영역에서 이러한 약속이 널리 이행될 수 있도록 노력할 것입니다.

ANTONIO BELLONI
그룹 매니저 디렉터

DELPHINE ARNAULT
크리스찬 디올 쿠튀르

NICOLAS BAZIRE
개발 및 인수

PIETRO BECCARI
루이 비통

STÉPHANE BIANCHI
시계 & 주얼리

MICHAEL BURKE
패션 그룹

CHANTAL GAEMPERLE
인적 자원 및 시너지

JEAN-JACQUES GUIONY
재무

CHRIS DE LA PUENTE
셀렉티브 리테일링

STÉPHANE RINDERKNECH
LVMH 호스피탈리티 엑셀런스 & 뷰티

PHILIPPE SCHAUS
와인 & 증류주

JÉRÔME SIBILLE
총무 및 법무 이사

JEAN-BAPTISTE VOISIN
전략

그룹 가치

75개 이상의 메종을 보유한 LVMH 그룹(이하 “LVMH” 또는 “그룹”)은 와인 및 주류, 패션 및 가족 제품, 향수 및 화장품, 시계 및 주얼리, 셀렉티브 리테일링 및 기타 활동 등 여섯 개 주요 럭셔리 부문에서 사업을 운영하는 유일한 기업입니다.

그룹이 성공하고 장수할 수 있었던 비결은 그룹 문화에 기반한 가치와 원칙이 모든 이에게 영감을 주고 그에 따른 행동을 이끌기 때문입니다.

창의성과 혁신

창의성과 혁신은 LVMH의 DNA에 각인되어 있습니다. 창의성과 혁신은 언제나 메종의 성공의 열쇠이자 정당성의 기반이었습니다. 메종은 창의성과 혁신에 기반을 두고 있으며, 이 두 가치를 통해 새로운 것을 지속적으로 제공하며 미래를 확고한 시야로 내다보는 것과 그룹의 고유한 유산을 존중하는 것 사이의 섬세한 균형을 유지할 수 있습니다.

탁월한 품질 제공

우리 그룹은 품질에 있어 절대 타협하지 않습니다. 모든 메종은 디테일에 세심한 주의를 기울이고 완벽을 추구하며 장인 정신의 세계를 통해 성취되는 가장 고귀하고 뛰어난, 제품에서 서비스에 이르는 모든 것을 구현합니다. 이것이 우리가 추구하는 탁월함으로 그룹을 차별화하는 근간입니다.

기업가 정신 함양

그룹의 민첩하고 분산된 조직은 효율성과 대응력을 높입니다. 모든 사람에게 중요한 책임을 부여하여 각 개인의 주도성을 함양합니다. 그룹이 기업가 정신을 장려함으로써 구성원이 위험을 더 쉽게 감내할 힘과 인내심을 복돋을 수 있습니다. 또한 실용주의적 사고와 더불어 팀이 원대한 목표를 향해 나아가도록 이끌며 동기를 부여하는 능력도 필요합니다.

긍정적 영향을 위한 약속

그룹과 그룹 임직원이 취하는 모든 행동은 윤리, 기업의 사회적 책임, 환경 존중에 대한 LVMH의 약속을 반영합니다. 이러한 약속은 메종의 성과를 이끌고 지속적인 장기적 성공을 보장합니다. 진정으로 바람직한 제품은 지속 가능한 사업을 통해서만 나올 수 있다는 확신 아래, 그룹은 더 나은 미래를 위해 적극적으로 기여하고 제품과 제품 생산 방식이 전체 생태계에 긍정적인 영향을 미치도록 최선을 다합니다.

관리 체계

강력한 윤리 문화가 최대한 널리 확산되도록 LVMH는 그룹의 프로파일, 운영 현실, 분산형 운영 방식에 적합한 관리 체계를 마련했습니다.

이 체계는 다음을 포함합니다.

- **이사회의 윤리 및 지속 가능한 개발 위원회:** 그룹 활동의 기반이 되는 개인 및 집단적 가치에 대한 존중을 모니터링하고 다음과 같은 주요 임무를 수행합니다.
 - 이사회가 사회, 환경 및 기후 문제에 대한 그룹의 주요 전략을 결정하도록 돕고, 최고 경영진과 직원의 행동을 안내하는 행동 규칙을 개발하도록 돕습니다.
 - 해당 규칙의 준수 여부를 모니터링합니다.
 - 규정된 시스템을 모니터링합니다.
- **LVMH의 회장/최고경영자와 집행위원회 위원:** 윤리 및 사회, 환경적 책임 분야에서 그룹의 약속을 추진합니다.
- **메종 회장단:** 본 행동 강령의 원칙이 해당 메종과 메종의 사업 영역에 전파되고 임직원이 일상 업무 행위에 적절하게 적용할 수 있도록 합니다.;
- **그룹 ESG 위원회:** 그룹 운영 부서를 포함하는 ESG 위원회는 그룹의 전략적 윤리와 사회 및 환경적 책임 목표의 이행을 지원하고 조정합니다. 해당 위원회는 이러한 영역에서 그룹 발의를 적극 전개하고 통합 보고서에 관련 정보를 제공하는 전문 담당자 네트워크를 활용합니다.
- **윤리 및 규정 준수 부서:** LVMH의 윤리 및 규정 준수 접근 방식을 올바르게 이끌고 조정합니다. 이 부서는 각 메종의 회장단이 임명한 담당자 네트워크의 지원을 받습니다. 해당 부서의 역할은 조직 내에서 그룹의 윤리 기준을 구현하는 것입니다.

행동 강령의 적용과 보급

법과 규정을 준수하는 것, 특히 윤리, 환경 및 사회적 책임 분야에서의 준수는 그룹의 신뢰성과 직결되며 모든 행동의 핵심이 됩니다.

이와 관련한 그룹의 약속을 반영하는 본 행동 강령은 모든 그룹 임직원에게 적용됩니다. 행동 강령은 모든 메종과 그룹 법인에 배포되고 입사하는 모든 신입 직원에게 전달되어야 합니다. 본 행동 강령은 각 메종의 규정 및 정책으로 보완되며, 메종의 임직원은 반드시 이 모두를 참고해야 합니다.

본 행동 강령은 LVMH 웹사이트 및 그룹 인트라넷에서 확인 가능하며, 여러 언어로 다운로드할 수 있습니다.

각 관리자는 행동 강령의 약속을 구체화하고 팀 내에서 이를 추진해야 할 책임이 있습니다.

각 직원은 어떠한 상황에서도 본 강령의 약속을 준수해야 합니다.

특정 상황에서 어떻게 행동해야 하는지 또는 본 강령에 명시된 원칙을 어떻게 해석해야 하는지 명확히 알고 싶은 직원은 관리자, 윤리 및 규정 준수 담당자 또는 그룹의 윤리 및 규정 준수 책임자(특히 ethics@lvmh.com)에게 문의하십시오.

본 강령 또는 관련 정책에 명시된 원칙을 준수하지 않는 임직원은 위반 행위의 심각성에 비례하여 징계 조치 및 제재를 받을 수 있습니다. 이러한 제재는 해고를 포함할 수 있습니다.

신고 시스템

LVMH는 그룹 내에서 대화와 소통의 문화를 장려합니다.

그룹은 신고 접수 및 후속 조치 시스템을 설명하는 그룹 신고 정책을 도입했습니다.

관련 법률 또는 규정, 또는 본 강령이나 그룹 또는 메종의 정책에 명시된 원칙을 위반할 가능성이 있는 상황에 직면한 임직원은 인사부 또는 윤리 및 규정 준수 담당자에게 지체 없이 상황을 보고할 것을 권고합니다.

LVMH는 이러한 채널 외에도 기밀 유지를 보장하는 중앙 집중식의 안전한 신고 시스템인 “LVMH 신고 라인”을 구축했습니다. 이 온라인 플랫폼은 그룹 웹사이트 또는 <https://alertline.lvmh.com>에서 액세스할 수 있습니다. 해당 시스템은 그룹의 모든 임직원과 외부 이해관계자가 이용할 수 있습니다.

그룹은 신고서의 무결성과 기밀성을 항상 유지합니다.

신고된 주장이 부정확한 것으로 판명되더라도 이 시스템을 선의로 사용하는 사람 또는 내부 고발자를 돕거나 관련 있는 사람에 대한 보복은 금지됩니다.

더 자세한 내용은 [그룹의 신고 정책](#)을 참조하십시오.





그룹의 약속

기본 권리 보장

LVMH는 그룹이 운영되는 모든 곳에서 인권을 존중합니다.

그룹은 인권 존중이 그룹 및 메종의 가치와 분리할 수 없는 기업의 가치에 내재한 요구 사항이며, 모든 개인의 존엄성에 대한 존중과 일치한다고 믿습니다.

LVMH는 모든 임직원과 파트너가 이러한 존중에 있어 동일한 기준을 갖고 준수할 것을 기대합니다.

LVMH는 개인의 발달과 개인을 보호하기 위한 핵심 요소인 건강 및 사회적 조건이 지속해 개선될 수 있도록 지원합니다.

예를 들어, LVMH는 공정하고 공평한 급여 관행을 유지하기 위해 노력합니다. 그룹은 메종과 파트너, 공급업체가 반드시 준수해야 하는 15가지 원칙에 따라 공정 임금 정책(공정 임금 원칙)을 마련했습니다.

LVMH는 영향력 범위 내에서 국제 사회가 채택한 기본 원칙, 권리 및 자유, 특히 세계 인권 선언, 시민 및 정치적 권리와 경제적, 사회적, 문화적 권리에 관한 국제 규약, 비즈니스 및 인권에 관한 유엔 지도 원칙, 국제 노동기구의 기본 협약, OECD의 다국적 기업 가이드라인, 특히 제4장을 장려합니다.

그룹은 법에 따라, 비즈니스가 직접 또는 간접적으로 미칠 수 있는 부정적 사회 영향을 식별하여 예방하고, 필요한 경우 이를 해결하기 위해 주의를 기울입니다.

따라서 LVMH는 비즈니스 모델이 인권과 기본적 자유, 개인의 건강과 안전, 환경에 대한 존중과 부합하도록 관리 계획을 수립했습니다.

모든 LVMH 임직원은 직무를 수행할 때 항상 인권 존중을 준수하고 증진해야 합니다.

더 자세한 내용은 다음 문서를 참조하십시오.

- 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령
- 그룹 관리 계획(범용 등록 문서)
- LVMH의 사회 및 환경 책임 보고서

환경 보호

LVMH는 환경을 존중하고 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙 및 관련 지속 가능한 개발 목표를 준수합니다.

LVMH는 기후 변화에 대응하고 천연 자원과 생물 다양성을 보호하기 위해 부정적인 환경 영향을 제한하고 긍정적인 조치를 극대화하는 것을 목표로 합니다.

LIFE(환경을 위한 LVMH의 이니셔티브)는 환경 발자국의 직간접적 계산을 비즈니스에 반영하기 위해 수시로 업데이트되는 프로그램으로, 환경 보호를 위한 그룹의 책임감 있고 미래 지향적인 접근 방식을 비즈니스 운영에 구현한 것입니다. LIFE는 네 가지 전략 계획을 포함하며 정확한 목표와 목표를 달성하기까지의 정확한 날짜를 설정합니다. 이러한 목표는 모든 메종에 적용되며, 메종은 천연 자원을 보호하는 동시에 제품의 지속 가능성과 세대 간 전달성을 향상하기 위해 순환적이고 창조적인 경제 방식을 채택하도록 장려됩니다.

창의적인 순환성 개발

그룹은 LVMH의 핵심 가치인 창의성을 활용하여 제품이 환경에 미치는 영향을 줄입니다. LVMH는 업사이클링, 재활용, 직물 및 가죽 잔여물 사용, 새로운 공정 개발을 통해 아름다운 것에 대한 사회의 인식을 바꾸는 데 도움이 될 창의적인 재료를 만듭니다.

생물의 다양성 보호

자원의 풍요로움이 각 메종의 제품을 특별하게 만듭니다. 그러므로 생태계를 보호 및 재생하고 수자원 손실에 대처하기 위해 여러 파트너와의 장기적이고 과학에 기반을 둔 활동이 반드시 필요합니다.

기후를 위한 조치

LVMH와 메종은 그룹의 기후 목표에 따라 내부 사업(구매, 물류, 리테일, 스튜디오 등)과 외부 파트너, 공급업체 모두 각 사업 부문의 이해관계 현실을 반영하고, 이해관계자와 협력하는 실행 계획을 시행합니다.

추적성과 투명성 보장

공급망을 추적할 수 있어야 책임 있는 관행을 보장할 수 있습니다. 공급망 추적성을 위해서는 연속 관리 시스템에 대한 원대하고도 엄격한 정의가 필요합니다. 따라서 LVMH는 국제 사회 및 환경 인증 및 라벨링 얼라이언스 (ISEAL)의 정의를 채택했으며, 해당 정의는 “검증된 생산 단위와 최종 제품에 대한 클레임 간의 추적성을 검증하는 데 사용되는 완전한 문서 및 메커니즘”에 대한 정보를 기반으로 합니다.

모든 LVMH 직원은 에너지 절약 및 생물 다양성 존중을 위한 조치를 취하고 그룹의 인식 제고 및 교육 프로그램에 적극적으로 참여할 것을 권장합니다.

더 자세한 내용은 다음 문서를 참조하십시오.

- [LIFE 360 프로그램](#)

- 그룹 관리 계획(범용 등록 문서)

- [LVMH의 사회 및 환경 책임 보고서](#)

파트너와 공급업체 간의 책임 있는 접근 방식 증진

LVMH는 LVMH 가치 사슬의 핵심 연결 고리인 파트너와 공급업체에 대한 책임 있는 접근 방식을 유지하고 장려하기 위해 노력합니다. 따라서 그룹은 우수성, 혁신, 헌신이라는 가치를 공유하는 것을 목표로 합니다.

또한 LVMH는 파트너와 공급업체가 까다로운 사회 및 환경적 관행을 도입하고 준수하도록 지원하는 동시에 사회 및 환경 분야의 새로운 문제에 대한 인식을 높일 수 있도록 지원합니다.

특히 LVMH는 파트너와 공급업체와의 계약에서, LVMH 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령에 명시된 원칙을 준수하고, 그룹을 위한 업무를 수행할 때 파트너와 공급업체도 동일한 원칙을 준수하도록 요구합니다.

공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령이 명시하는 조항은 다음과 같습니다.

- 그룹의 사회적 책임 기준
- LVMH가 설정한 환경 수행 과제
- 그룹의 사업 윤리 및 청렴성 요구 사항
- 파트너 및 공급업체가 불만 처리 메커니즘을 마련해야 할 필요성과 LVMH 신고 라인을 이용할 수 있다는 사실
- LVMH가 파트너 및 공급업체를 통제하고, 이들이 소유한 정보에 접근할 수 있는 권리
- 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령의 요구 사항을 준수하기로 한 파트너 및 공급업체의 합의

파트너 또는 공급자가 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령을 준수하지 않는 경우, 이들과 거래하는 그룹 법인은 시정 조치가 취해질 때까지 규정 미준수 사항의 시정, 구매 중단, 배송 거부 또는 상품 반품을 요구할 수 있으며, 다른 권리나 수단을 침해하지 않고 해당 파트너 또는 공급업체와의 비즈니스 관계를 종료할 수 있습니다.

또한 본 행동 강령, 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령 및/또는 관련 법률 또는 규정의 위반 (또는 위반될 위험)을 인지한 파트너 또는 공급업체는 LVMH 그룹 담당자에게 우려 사항을 알리거나 LVMH 신고 라인을 통해 신고해야 합니다.

모든 LVMH 직원은 파트너 및 공급업체가 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령에 명시된 원칙을 준수하는 데 동의하는지 확인해야 합니다.

더 자세한 내용은 [공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령](#)을 참조하십시오.



고용주 책임

친절하고 포용적인 근무 환경 조성

모든 형태의 차별 근절

LVMH는 직원이 민족, 국가, 사회 또는 문화적 출신, 성별, 성적 지향, 장애, 나이, 가족 상황, 종교, 정치적 신념 또는 노조 소속 등에 따른 차별 없이 자신의 권리를 누릴 수 있도록 최선을 다합니다.

직원에게 대한 동등한 대우는 직업 및 사회적 다양성을 존중하는 LVMH의 인사 정책의 핵심 요소입니다. 그룹은 고용, 급여, 근무 시간, 휴가 또는 유급 휴가, 출산 휴가 또는 육아 휴직 보호, 직업 보장, 직무 배정, 평가, 교육, 직업 전망, 직업 보건 및 안전 등 인사와 관련된 모든 측면과 단계에서 차별을 금지합니다.

모든 LVMH 직원은 모든 형태의 차별을 근절하고 이와 관련하여 모범적인 행동을 보이겠다는 그룹의 약속을 준수해야 합니다.

괴롭힘과의 싸움

LVMH는 태도, 행동, 몸짓 또는 서면으로 표현되는 모든 형태의 협박, 굴욕, 위협, 폭력, 신체적, 성적, 언어적 또는 도덕적 괴롭힘에 단호히 반대합니다.

모든 LVMH 직원은 서로와 외부 이해관계자를 존중해야 합니다.

포용적인 문화 조성

다양성은 우리의 창의성과 성공을 끌어냅니다. 이는 독창성에 대한 존중을 바탕으로 모든 사람이 진화하고 혁신하여 기업의 장기적인 성공에 기여할 수 있는 포용적인 문화를 조성하겠다는 우리의 약속이 있어야 가능합니다. 이러한 약속은 그룹이 하는 모든 일과 직원, 파트너, 공급업체, 고객 등 이해관계자와의 관계에 반영됩니다.

특히 그룹은 지역 상황에 따라 여성 및 소외 계층의 전문성 개발을 위한 멘토십과 적극적인 지원을 포함한 프로그램을 마련했습니다.

또한 LVMH는 학계 및 비영리 부문과의 많은 파트너십을 통해 초기 인재 양성을 촉진합니다.

그룹은 연장자의 고용 촉진을 위해 교육을 제공하고 근무 시간 및 근무 조건을 조정하며, 연장자의 노하우 전수를 장려합니다.

또한 LVMH는 장애인을 고용하기 위해 최선을 다하고 있으며 전담 이니셔티브와 파트너십을 통해 장애인의 교육, 고용 또는 고용 유지를 적극적으로 지원합니다.

모든 LVMH 직원은 내부적으로는 물론 파트너, 공급업체, 고객 및 기타 외부 이해관계자와의 관계에서 이와 같은 약속을 일상 활동을 통해 항상 실천해야 합니다.

더 자세한 내용은 다음 문서를 참조하십시오.

- 채용 행동 강령

- LVMH의 사회 및 환경 책임 보고서

직장에서의 삶의 질 보장

LVMH는 임직원의 커리어 전반에 걸쳐 전문성 개발과 직장에서의 삶의 질을 보장합니다.

직장에서의 웰빙

LVMH는 직원이 업무를 성공적으로 수행하고 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 필요한 조건을 마련합니다.

LVMH는 관리자가 협업적이고 민첩한 업무수행 방식을 장려하고 팀 구성원이 주도하여 일을 수행할 능력, 기술 및 책임을 동원할 수 있도록 장려합니다.

각 매니저는 신뢰감, 건설적인 대화, 각 팀원의 기여를 인정하는 분위기를 조성하는 데 특히 주의를 기울여야 합니다.

그룹은 직원 및 협력 파트너의 피드백에 주의를 기울입니다. LVMH Heart Fund는 그룹의 직원 대표 기관과의 논의를 통해 만들어진 연대 기금으로 모든 직원이 사용할 수 있습니다. 사회적, 심리적 지원을 무료로 제공하며, 필요한 경우 자격 요건에 따라 긴급 재정 지원을 제공합니다.

건강한 일과 삶의 균형

LVMH는 직원의 일과 삶의 균형을 존중하며, 이것이 직장에서의 복지와 삶의 질의 핵심임을 인식합니다.

그룹은 업무 시간 외 일과의 연결을 끊을 수 있는 권리에 특히 주의를 기울입니다.

업무 유형에 따라 가능한 경우 그룹은 직원을 위한 유연한 근무 방식을 지원합니다.

직원 능력 개발

LVMH는 수많은 교육 프로그램을 제공하고 지리적, 기능적 이동성을 제공하여 직원 능력 개발을 보장합니다. 그룹은 특히 공예와 창작 산업의 노하우와 문화유산을 전승하기 위해 최선을 다합니다.

각 직원이 자기 경력에 대한 일차적 책임을 지지만, LVMH의 관리자와 인사팀은 직원의 발전을 지원하기 위해 최선을 다합니다.

관리자는 서로를 존중하고 성취감을 느끼며 웰빙을 증진하는 근무 환경을 조성해야 합니다. 관리자는 직원의 발전을 촉진하고, 직원의 우려 사항에 귀를 기울이고, 직원의 일과 삶의 균형에 주의를 기울여야 합니다.

더 자세한 내용은 LVMH의 사회 및 환경 책임 보고서를 참조하십시오.

건강 및 안전 보장

LVMH는 고용주로서 모든 직원과 그룹 현장에서 일하는 모든 사람 또는 그룹을 위해 일하는 모든 사람에게 안전하고 만족스러운 근무 환경을 제공하는 책임이 있다고 믿습니다.

LVMH는 직원의 건강과 안전을 보호하고, 사업 활동이 사업이 운영되는 국가의 보건법 및 규정을 준수하도록 보장하며, 작업장 안전 분야의 모범 사례를 실현하기 위해 노력합니다.

LVMH는 “무사고” 문화를 조성하기 위해 다섯 가지로 구성된 건강 및 안전 현장을 채택했습니다

- 문제 파악
- 문제에 집중된 실행 계획 개발
- 시행 및 관리
- 모든 직원의 참여 도모
- 안전한 생태계를 위해 선순환 문화를 유지

LVMH는 직원들이 작업 중 위험 물질이나 위험한 상황에 노출되지 않도록 보호합니다. 또한 직원들이 그룹의 직장 보건 및 안전 규칙을 규정하는 해당 내부 규정을 숙지할 수 있도록 합니다.

건강상의 문제 또는 사회적 책임 전략의 일환으로 LVMH와 메종은 업무 조직, 직원 지원, 모범 사례 교환을 위한 다양한 상설 시스템을 개발했습니다.

또한 LVMH는 패션모델과의 업무 관계 및 모델의 복지에 관한 현장을 채택하여 문제에 처한 개인에게 높은 수준의 진실성, 책임, 존중을 다 하고 이들이 적절한 근무 조건을 갖도록 보장하고 있습니다.

모든 LVMH 직원은 그룹의 건강 및 안전 접근 방식을 준수하고 건강 및/또는 안전 위험을 초래하는 상황에 세심한 주의를 기울여야 합니다.

더 자세한 내용은 다음 문서를 참조하십시오.

- 보건 및 안전 현장
- 패션 모델과의 업무 관계 및 복지에 관한 현장
- 그룹 관리 계획(범용 등록 문서)
- LVMH의 사회 및 환경 책임 보고서



청렴한 그룹

부패 척결

LVMH는 전 세계 어디서나 부패에 대해 “무관용” 정책을 시행합니다.

LVMH와 메종은 사업 수행에 있어 부패나 영향력을 행사하는 행위를 예방, 적발, 처벌하려는 조치를 합니다.

그룹은 부패 방지 현장을 채택하여 직원이 부패 행위 또는 영향력 행사가 성립될 수 있는 다양한 유형의 행위를 식별하고 예방할 수 있도록 했습니다. 예를 들어, 선물과 초대와 같은 것에 특히 주의를 기울여야 합니다. 부패 방지 현장은 직원들이 빠르게 올바른 판단을 할 수 있도록 갖가지 실용적인 사례를 제공합니다.

현장 외에도 그룹의 모든 직원, 특히 부패 및 영향력 행사 위험에 가장 많이 노출된 직원에게 교육을 제공합니다.

LVMH는 파트너와 공급업체가 동일한 규칙을 준수하고 부패나 영향력 행사와 관련 있는 모든 행위를 예방, 적발, 처벌하기 위해 적절히 조치할 것을 요구합니다.

모든 LVMH 직원은 부패 방지 현장에 명시된 규칙을 준수해야 하며 부패와 관련하여 특히 주의를 기울여야 합니다.

그룹 비즈니스 파트너와 협력하는 직원은 해당 파트너가 LVMH의 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령의 부패 방지 규칙 및 원칙을 준수하는 데 동의하는지 확인해야 합니다.

더 자세한 내용은 다음 문서를 참조하십시오.

- 부패 방지 현장
- 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동 강령

이해 충돌 방지

이해 충돌은 그룹 직원의 개인적 이익이 그룹 또는 메종의 이해관계와 충돌하거나 충돌하는 것처럼 보이거나 충돌할 수 있는 상황을 말합니다.

이러한 상황은 반드시 신고되고 관리되어 이해 충돌 상황이 발생할 위험을 제거하거나 줄일 수 있어야 합니다.

잠재적 이해 충돌을 평가할 때 개인 상황을 잘 판단하는 것과 이해 충돌이 발생할 경우 메종의 내부 절차에 따라 즉시 관리자 및/또는 관련 부서(윤리 및 규정 준수, 인사, 법률)에 보고하는 것은 각 직원의 책임입니다.

모든 LVMH 직원은 그룹에 대한 정직과 충성을 바탕으로 사업을 하고 업무를 수행해야 합니다. 이해 충돌이 있을 것으로 생각되는 직원은 그것이 잠재적이더라도 즉시 신고해야 합니다.

더 자세한 내용은 [부패 방지 헌장](#)을 참조하십시오.

자금 세탁 방지

자금 세탁은 불법적으로 획득한 수익금의 출처를 숨기거나 위장하여 합법적 출처의 자금처럼 보이게 하는 것을 말합니다.

그룹은 사업을 운영하는 모든 국가에서 현금 지불에 대한 제한 또는 지침을 제공하고, 직원과 파트너에게 자금 세탁 위험에 세심한 주의를 기울이도록 요구하는 등 사업 운영이 자금 세탁 수단으로 사용되는 것을 방지하기 위해 적절한 조치를 합니다.

모든 LVMH 직원은 자금 세탁 방지 규정을 준수해야 하며, 특히 영업 사원의 경우 현금 지급 기준액을 준수해야 합니다.

더 자세한 내용은 [그룹의 자금 세탁 방지 정책](#)을 참조하십시오.

국제 제재 준수

LVMH는 국제 제재 및 수출 통제에 관한 법률 및 규정 준수를 특히 중요하게 여깁니다.

모든 그룹 거래는 규모와 관계없이 다음 사항을 주의 깊게 확인합니다

- 국제 제재 대상 국가 또는 지역과의 직간접적 연관성 확인
- 국제 제재 목록에 포함된 단체, 조직 또는 개인이 거래와 관련되어 있지 않은지 확인
- 수출 통제와 관련된 모든 제한 사항을 준수하는지 확인

모든 LVMH 직원은 국제 제재 및 수출 통제 체제에 적용되는 법률 및 규정을 준수하는 데 특히 주의를 기울여야 합니다.

이러한 규정의 복잡성을 고려하여 직원은 수출 통제와 관련된 국제 제재 또는 제한 사항이 적용되는 국가 또는 지역과 관련된 거래를 시작하기 전에 윤리 및 규정 준수 담당자에게 문의해야 합니다.

더 자세한 내용은 그룹의 국제 제재 정책을 참조하십시오.

자유롭고 공정한 경쟁 촉진

LVMH는 관련 법률 및 관행에 따라 자유롭고 공정한 경쟁을 유지하고, 직원들이 그룹이 사업을 운영하는 각 국가에 적용되는 경쟁 규칙을 준수하도록 하기 위해 노력합니다.

LVMH는 경쟁법에 대한 진정한 규정 준수 문화를 개발하는 데 도움이 되도록 고안된 그룹의 경쟁법 현장에서 경쟁법 준수에 대한 약속을 공식화했습니다.

경쟁법 헌장은 직원이 일상적인 상업 관계에서 준수해야 하는 주요 규칙과 더불어 직원이 충족해야 하는 표준에 대한 실제 예시를 명시하고 있습니다.

LVMH는 어떠한 경우에도 가격·지역·시장 점유율·고객 등에 관한 경제적 의존의 남용, 불법적인 정보 교환, 카르텔 또는 계약·계획·협정이나 경쟁사들과의 공동 행위를 통한 불법 담합을 용납하지 않습니다.

특히 LVMH는 지배적 지위의 남용을 방지하기 위해 노력합니다.

모든 LVMH 직원은 경쟁법을 철저히 준수해야 합니다. 그룹 경쟁사와의 모든 관계를 면밀히 검토해야 하며, 모든 직원은 경쟁이 불공정해질 수 있는 어떠한 행동도 취하지 않아야 합니다.

더 자세한 내용은 [그룹의 경쟁법 헌장](#)을 참조하십시오.

기밀 유지

LVMH 직원은 공개되지 않은 내부 정보의 기밀성과 무결성을 보호해야 합니다.

이러한 정보에는 재무 데이터 또는 전략, 직원, 고객, 컬렉션 및 제품 출시, 잠재적 인수 또는 당사에 경쟁 우위를 제공하는 상업 활동과 관련된 정보를 포함합니다.

일반적으로 기밀 유지는 그룹 내에서도 파트너 및 고객과의 관계에서 신뢰를 유지하는 데 매우 중요합니다. LVMH는 그룹에 제공된 모든 외부 기밀 정보를 오직 승인된 목적으로만 사용하고 모든 적절한 예방 조치를 하여 보호합니다.

LVMH는 특히, 임직원이 권한이 없는 개인이 액세스할 수 있는 통신 수단을 통해서나 누군가 엿들을 수 있는 장소에서 내부 정보를 공개하지 않을 것을 요구합니다.

LVMH는 또한 소셜 미디어 사용 지침에 따라, 직원이 인터넷에 자신의 의견을 표현할 때 매우 신중하고, 특히 자신이 표현하는 의견이 개인의 의견임을 분명히 밝히고, 자제력을 보이고, 타인을 존중하고, 기밀 정보나 영업 비밀을 누설하지 않을 것을 요구합니다.

특히, 컴퓨터화된 통신 수단을 사용할 때는 메종의 사이버 보안 현장에 명시된 규칙과 원칙을 준수해야 합니다.

모든 LVMH 직원은 어떠한 내부 또는 외부 기밀 정보를 알게 되었을 때 해당 정보를 그룹 외부인은 물론, LVMH 직원이더라도 업무상 알 필요가 없다면 직접 또는 간접적으로 공개하지 않아야 합니다.

더 자세한 내용은 [그룹의 소셜 미디어 사용 지침](#)을 참조하십시오.

금융 시장의 무결성 보호 및 내부자 거래 방지

금융 시장 무결성은 경제가 제대로 기능하도록 하는 데 핵심입니다.

LVMH는 시장의 무결성을 보호하고 시장 남용 방지를 위해 고안된 규칙을 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히 LVMH는 시장에 허위 정보를 제공하거나 허위 전제로 금융 상품의 가격 변동을 유도하는 어떠한 행위도 하지 않습니다.

LVMH 주식은 금융 시장에서 거래되기 때문에 내부 정보와 관련된 법적 의무가 적용됩니다.

“내부 정보”는 외부에 공개되지 않은 구체적이거나 정확한 정보로서 하나 이상의 발행자 또는 하나 이상의 발행자가 발행한 하나 이상의 금융 상품과 직간접적으로 관련된 정보이며, 공개될 경우 해당 금융 상품의 가격 또는 관련 파생 금융 상품의 가격에 현저한 영향을 미칠 수 있습니다.

그러한 내부 정보를 소유한 사람은 해당 정보가 공개되지 않는 한, 문제의 발행자의 주식(또는 관련 금융 상품)을 직접 또는 간접적으로 사고 팔거나 중개자를 통해 매매하는 것을 삼가야 합니다. 또한 내부 정보에 대한 비공개 의무는 더욱 엄격합니다.

그룹은 정보가 내부 정보인지 아닌지 판단하며, 정보 공개를 연기할지 결정하고, 공개가 지연될 경우 필요한 조치를 하고 각 내부 정보를 내부자로서 알 자격이 있는 사람을 식별하는 절차를 갖추고 있습니다

내부 정보를 가진 직원은 내부자 거래를 방지하기 위해 고안된 규정을 준수해야 합니다. 특히 문제의 금융 상품과 관련된 주식 시장 거래에 관여해서는 안 되며 해당 정보를 공개해서는 안 됩니다.

프라이버시 존중

LVMH는 고객과 직원(“데이터 주체”)의 프라이버시를 매우 중요하게 여기며, 이를 보호하고 특히 개인 데이터를 보호하기 위해 최선을 다합니다.

따라서 LVMH는 개인정보 보호 현장에 명시된 여섯 가지 주요 원칙을 준수하기 위해 최선을 다합니다. 이는 전송 목적지와 관계없이 데이터가 수집, 처리 또는 전송될 때 데이터 주체의 최소한의 권리를 보호하는 데 필수적입니다.

따라서 각 메종 또는 그룹 법인은 어떠한 상황에서도 아래의 여섯 가지 주요 원칙과 프라이버시 및 개인 데이터 보호에 관한 법률 및 규정을 준수해야 합니다.

특히 각 메종 또는 그룹 법인은 다음을 보장해야 합니다.

- 모든 개인 데이터 처리는 합법적이어야 하며 데이터 주체의 기타 권리 또는 인간의 존엄성을 침해하지 않습니다(“적법성 원칙”).
- 개인 데이터는 적절하고 관련이 있어야 하며 처리 목적과 관련하여 필요한 양만큼 엄격히 제한됩니다(“필요성 원칙”).
- 개인 데이터는 수집된 목적으로만 사용되며, 데이터 주체의 프라이버시와 민감한 정보를 보호하는 방식으로 사용되어야 합니다(“과잉조치 금지 원칙”).
- 개인 데이터의 수명 주기 동안 발생할 수 있는 모든 위험을 식별, 평가 및 문서화하여 그러한 위험이 발생하는 것을 예방함과 동시에 해당 데이터의 기밀성, 무결성, 가용성을 보호하려는 조치를 할 수 있습니다(“보안 원칙”).
- 개인 데이터가 어떻게 처리되는지에 대한 정보를 데이터 주체에게 제공해야 합니다(“투명성 원칙”).
- 데이터 주체는 자기 개인 데이터에 대한 권리를 행사할 수 있습니다(“데이터 주체의 권리 존중 원칙”).

모든 LVMH 직원은 직무에 관계없이 일상 활동과 관련하여 수집 및 처리되는 개인정보 및 개인 데이터를 존중하는 데 세심한 주의를 기울여야 합니다. 각 직원은 개인정보 보호 현장에 명시된 각 원칙을 준수해야 합니다.

더 자세한 내용은 그룹의 개인정보 보호 현장을 참조하십시오.

공적 영역에서의 책임 있는 참여

LVMH는 정치 지도자뿐만 아니라 관련 이해관계자들과의 건설적인 대화와 협력을 위한 정신으로 공공 정책 논의에 참여합니다.

법과 규정을 준수하는 것은 공개 토론에 참여할 때 그룹의 신뢰성을 위한 전제 조건입니다.

또한 청렴성, 투명성 및 정직성은 그룹이 공적 영역 참여 시 지켜야 할 핵심 원칙입니다.

특히 LVMH가 토론 파트너에게 제공하는 정보는 반드시 신뢰할 수 있는 정보여야 하며, 이러한 토론 파트너는 업무상 필요한 경우 “고문(로비스트)”으로 등록됩니다. 그룹의 외부 정보 제공자도 이와 같은 규칙을 준수해야 합니다.

또한 그룹은 직원이 개인으로서 정치 또는 노동 조합 활동에 참여할 권리를 존중합니다. 그러나 직원은 사적 영역에서의 활동이 직무 수행에 영향을 미치거나 위태롭게 하거나 그룹의 평판을 손상시키지 않도록 할 것을 약속해야 합니다.

LVMH는 정당이나 정치 단체 또는 노동조합 단체에 자금을 지원하는 것을 금합니다.

LVMH는 영구로든 임시로든 특정 국가 또는 유럽 의회 의원의 선출직 임기에 대한 보수를 받거나 채용되는 것을 금합니다.

공적 영역에서 LVMH 또는 메종을 대표하는 모든 LVMH 임직원은 청렴성, 투명성, 정확성을 바탕으로 행동해야 합니다.

더 자세한 내용은 [책임 로비 현황](#)을 참조하십시오.



LVMH